

# 我国民族音乐文化产业发展浅析

文/王丛丛

**摘要:** 我国民族音乐是中华民族艺术的精华,是中华56个民族在几千年的历史长河中创造的优秀音乐财富。随着中国经济实力的增强,振兴民族音乐,发展民族音乐文化产业,进一步满足人民日益增长的文化需求,成为音乐工作者的重要使命。

**关键词:** 发展;民族音乐;问题;优势

**中图分类号:** G114

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1006-4117(2012)01-0129-02

民族音乐文化产业又有其自身的特点。民族音乐文化产业的发展既有其潜在的巨大优势,也有严重不足;一方面有良好的发展机遇,也受到各种其他因素的严重冲击。认清民族音乐文化产业的上述特点,才能对其发展做出合理的判断和规划。本文拟对民族音乐文化产业的特点进行分析,并就其发展提出简要建议。

## 一、发展我国民族音乐文化产业的优势和机遇

民族音乐作为民族文化的瑰宝,其优势明显。我国民族音乐历史悠久,底蕴深厚,有大量的优秀艺术作品经久不衰,异彩纷呈。各个民族均有自己独具特色的民族音乐,区域流派众多。有大量的优秀文化艺术工作者在这个领域辛勤耕耘。目前,我国正处于消费升级和产业结构调整的重要发展阶段,人民对精神产品的需要日益增加,文化产业是需要大力发展的重点产业。

最近出台的《文化产业振兴规划》为民族音乐文化产业的振兴指明了方向,提供了制度保障。规划要求发展重点文化产业。以文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等产业为重点,加大扶持力度,完善产业政策体系,实现跨越式发展。而民族音乐是文化创意产业的重要组成部分。

## 二、我国民族音乐文化产业面临的问题和障碍

我们民族音乐文化产业的发展也面临诸多问题。由于历史的原因,民族音乐受到的破坏较为严重。大量珍贵历史遗产没有得到及时保护。缺少创造性的人才,人才成长的必要环境与机制也没有很好的建立与健全起来。民族音乐面临人才匮乏,资金不足的困境。高雅音乐的受众群体在短期内无法培育起来,大众音乐受到了西方音乐的严重冲击。传统文化的艺术形式有待革新,以适应新时期的消费需求。民族音乐文化产业可持续发展的能力也相对不足。

## 三、我国民族音乐文化产业发展趋势分析

结合其他发达国家的发展经验和我国现实,我们可以对民族音乐文化产业发展基本规律和趋势进行分析和预判,作为进一步发展的指引。

民族音乐的表现形式将进一步革新。民族音乐传统的表现形式已经无法适应现代社会的需要,现代社会的发展也给民族音乐的发展带来了前所未有的物质基础和文化条件。例如,新民乐的发展就证明了民族音乐表现形式的革新潜力巨大。新民乐是这个时代的产物,是年轻人通过中国民间音乐的色彩来释放的结果。乐队演出的作品是中国民乐,她们手中的乐器是古筝、扬琴、琵琶、二胡、竹笛等民族乐器,这

挥其保障与促进企业文化发展的作用。

## 六、国有企业更需培育新型的企业文化

当前,我们国家和企业都一样,面对新的历史发展起点,在这种情况下,需要思想上更加统一,精神上更加振奋,才能有更大的智慧,更大的创造,推进经济健康平稳、可持续发展。培育新型的企业文化,既是一个宏伟的目标,更是一场观念的革命。不解决观念问题,不消除计划经济在职工头脑中的影响,市场意识和竞争意识就不会增强,新型的企业文化也将无从建立。作为企业,可以说抓文化建设就是抓发展,不抓文化建设,就不是科学发展。企业文化建设要以引领观念创新,以提高职工素质,以构建和谐为重点,推动企业的发展,为企业创造更大的物质财富。结合我公司实际,我认为重点要在三方面去培育和建设企业文化:

一是培育和建设企业“创新”文化,促进观念的转变。要以转变观念、创新思维作为主要内容。温总理说,创新可以出动力、出优势、出资源、出空间,我们要把企业文化建设与创新贯彻到各个环节,转化到企业决策执行的所有行动中,真正体现到落实科学发展观和以人为本的理念上来,打牢思想基础,在企业中形成心齐、气顺、劲足的氛围,促进企业的物质文明、精神文明、政治文明的全面发展。

二是培育和建设“服务”文化,促进服务理念的创新。要以突出服务基层、服务职工、服务工作为重点,在服务文化的实践中,引领服务文化理念的深入创新,通过培育和建

设服务文化,进一步转变服务理念,进一步增强服务意识,努力帮助职工转变发展理念,创新发展思路,提高发展质量,实现文明发展、和谐发展、又好又快地发展。

三是培育和建设企业“和谐”文化,促进企业和谐稳定的构建。要以崇尚和谐、追求和谐价值取向为主要任务。和谐文化的建设,需要雄厚的物质基础、可靠的政治保障、有力的精神支撑三者相统一,才能构建社会主义和谐社会、和谐企业。我们要引导职工用和谐的思想认识事物,用和谐的态度对待问题,用和谐的方式处理矛盾,最大限度减少不和谐的因素,促进企业和谐发展。建设和谐文化,要在培育、形成、创造等三方面实践落实:①培育与人为善,乐于助人的道德标志,见利思义,顾全大局的行为准则;②形成相互尊重、礼让宽容的人际关系,互谅互让、友好协商、人人为我、我为人人的社会风尚;③创造关爱他人、团结互助、维护公平、伸张正义的社会氛围。

总之,作为企业抓好了文化建设,就会有蓬勃向上的精神风貌,就会有坚韧不拔的精神状态,就会有奋发图强的冲天干劲。我们要按照中央的部署,在实际工作中去认识、去思考、去部署,以思想文化的新自觉、以理论创造的新成果、以文化建设的新成就来推动企业的发展。建设企业文化不能急于求成,需结合企业实际,抓住重点进行,由此建设出个性鲜明、有效促进企业发展的先进的企业文化。

作者单位:广东省湛江农垦实业集团公司

上面并不是没有追求,也不逊色于传统民乐。传统有其悠久的历史 and 底蕴,而事物总是在不断发展,新民乐有目标的扬弃了传统,而形成一股强大的音乐势力,在音乐风格与电声乐队的合作上的多样性成为新民乐的追求,他们改变了传统的演奏形式,操持着中国古老乐器的唯美。用属于我们这个民族自己的乐器和身心向世界的人诠释着一种新的流行,更是对古老文明的传承和开拓。创新是宗旨,在以传统对立的基础上又传承其技法和色彩的千变万化,在其基础上创造新的音乐风格,也摒弃了传统的拘谨和木讷,多了几分流行活力的元素,二胡可以同钢琴对话,古筝、琵琶同样可将现代音乐元素兼收并蓄,典雅靓丽的舞台造型,民族音乐运用现代配器手段的重新演绎,以舞台的形式呈现,在视觉上的冲击不可忽视,打破民乐演奏的传统形式,同样令人惊叹不已。例如:在服装,姿势,造型,舞台等方面力求变化。在演奏方阵中,能够采用站姿演奏的乐器,全部站立演奏,像琵琶演奏员不得不坐姿演奏,就坐在吧椅上表演;台风也颇为自然随意,站着拉二胡或弹古筝时,她们甚至可以随着音乐晃动自己的身体,这种类似流行乐队演出的形式,加上舞台现代化的声光电效果,使得演出现场动感十足,溢满青春激情。本身舞台的灯光及各方面的因素加上演奏者一改往日的传统民族服饰而变为有新意又不缺乏民族特色的服装,及他们基本把往昔坐着的姿态彻底改变为站立的演奏姿势,种种的变化和形式说明新民乐将成为一种势力,为人们所接受。

移动互联网将给民族音乐带来新的平台。近年来,互联网以惊人的速度进入到人们的工作和生活中来。目前,中国大陆地区互联网的使用人口超过1.2亿。拥有网络终端机(个人电脑)的人通过公共线路或专业线路来连接互联网供应商,互联网供应商会提供如下与音乐有关的服务:①音乐资讯;②音乐(如歌曲、铃声、彩铃等)的下载;③在线音乐欣赏;④音乐的P2P服务;⑤新歌试听;⑥唱片、音乐会、演唱会门票的网上订购;⑦音乐排行榜;⑧定制个性化音乐等。随着时间的推移,互联网上提供的与音乐有关的服务内容和形式还将不断增加。互联网的最大特点就是快速地提供多种信息服务。通过提供信息服务带来大量商机,取代了部分传统的业务,给互联网和音乐产业自身都带来了巨大的变化。例如,由于互联网和音乐产业的融合,音乐产业的销售渠道发生了巨大的改变,由传统的物理分销渠道,转向了网络渠道,使传统的物理渠道的分销商被逐步淘汰。而移动互联网将给传统音乐带来更好的发展机遇。使用移动互联网获取音乐信息是大势所趋。

民族音乐与资本市场的结合将使民族音乐文化产业如虎添翼。资金问题一直是我国文化产业发展进程中的瓶颈,文化部文化产业司副司长李小磊从政策角度解读了《振兴》规划以来的文化金融政策,并用具体的数据表明我国文化产业迎来了最重要的战略机遇期,并对如何构建文化产业金融投资体系,提出了四个重点方向:一,不断完善相关的政策措施,为构建文化产业的投融资体系创造良好的政策环境;二,积极创新金融模式,研究开发适应文化企业特点和文化产业投融资需要的金融产品,为文化企业提供多层次的投融资选择;三,进一步完善文化企业公司的治理结构和财务制度,加强对文化企业管理人员金融资本市场知识的普及;四,为文化产业和金融业提供交流信息沟通业务,搭建文化投融资公共服务平台。著名经济学家厉以宁曾表示,文化产业的发展等于文化企业+高新技术+资本市场。没有高新技术,就不能满足大众对多品种、多样化、多层次、多载体的文化需求;没有资本市场,文化的技术化创新和拓展路径就没有支撑,难以做大做强;没有资本的对接,文化创意就无

法广泛投融资,文化不能真正成为产业。因此,文化产业进入资本市场,通过投融资的方式,推动文化产业走上以资本为纽带与推动力的发展道路,让文化产业的内在增长需求沿着资本的可控趋利性快速释放出来,应当成为当前文化产业深化改革、加快发展的又一主题。

#### 四、进一步发展我国民族音乐文化产业的建议

树立文化自觉。某个民族失去文化自觉,认为自己民族的音乐是落后于其他民族音乐或西方音乐,那么民族音乐的传承发展就面临着非常危险的境地。文化自觉可以理解为一种文化心态,它是以文化自信为前提,在广采博纳其他音乐优秀文化的基础上,提高对本民族优秀文化的自识、自重、自尊意识。特别是在全球化的语境下,各种文化相互影响、渗入、融合,面对强大的“文化潜移”,更需要用“文化自觉”的态度去传承发展民族音乐,也只有这样,民族音乐才能在世界这个大花园中开得灿烂。树立强烈的民族自豪感,这是对民族音乐文化的继承与发扬是民族音乐观发展下去的动力,树立民族音乐观,对我们的民族音乐的传承起到推动作用。

重视民族音乐的教育价值,注意公益性和经济效益性的协同与互补。音乐文化产业应坚持正确的导向。

从战略高度重视人才。繁荣民族音乐文化产业的关键是发挥人才的核心价值,应创造让优秀人才脱颖而出的条件。对待人才应求贤如渴。艺术性人才往往对传统有一定的颠覆性,所以对艺术性人才的包容性应该更强。

诗乐舞应完美结合。诗乐舞都是因情感表达的需要而产生,且互生互补,达到对情感表达的最高境界。诗、乐、舞这种艺术形式,诗中跳动着生命的节奏,那美妙旋律所表现出的整齐的美、错综的美、抑扬的美、回旋的美相互渗透、相互作用,反映着诗的灵动和鲜明的真情实感,它言有尽而意无穷,令观众以形象含蓄的意象为基础,唤起个人丰富的情感想像能力,进入诗歌的艺术境界,享受诗歌艺术唤起的美感。尤其是音乐那种洋溢着生命力、放射出感染力、激发出的想像力,具有强大的、直接撞击人灵魂的能力,令欣赏者无法逃避地置身于其中,使音乐成为反映和认识社会现实的一种艺术手段。而舞蹈则通过人体的物质性表现丰富多彩的心灵世界,创造诗意,抒发情感,如当代戏剧家欧阳予倩所言:

“舞蹈应当有诗的境界,舞蹈艺术离不开诗,它和诗是相依为命的”。诗歌、音乐、舞蹈三种艺术将人内在的爱与外在的美神韵地再现,表达感情,形神兼备,情景交融,形成天人合一的协奏曲。这样一来,喜欢诗歌的人在音乐会中找到了共鸣;钟情于舞蹈艺术的在舞蹈世界里得到美的享受,而爱好音乐者更是在无限优美的音乐空间里遨游。不同身份、不同层次、不同角度、不同文化环境的人,都在诗乐舞这种综合艺术形式中找到了自己在情感上的精神文化需求。如“印象·刘三姐”是面向中国的长歌,又是奉献给世界的盛典,它是悠远的中华民族音乐文化历史中的美妙回声之一,现代音乐的表现手法又赋予了其新意。

它之所以产生如此巨大的艺术震撼力,如张艺谋所说“印象”的最大特点就是“诗意”。

防止走向庸俗化,也防止成为少数所谓贵族的专利。民族音乐的庸俗化倾向目前比较严重。污染精神世界,对民族音乐文化的发展极为不利。同时也应防止民族音乐,特别是高雅民族音乐一直停留在少数人的小圈子里,自我限制发展。否则,其发展的动力和源头将会受到严重影响。

作者单位:厦门大学艺术学院